



Digital Export Academy- Percorso Avanzato

SETTORE MODA

MARZO-MAGGIO 2022

FORMAZIONE ONLINE



Vuoi utilizzare al meglio gli strumenti digitali di promozione sui mercati esteri? Partecipa alla nuova edizione DEA AGENZIA ICE.

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, in collaborazione con CONFINDUSTRIA MODA, organizza, a seguito della edizione 2021, una nuova edizione del percorso formativo in modalità webinar "Digital Export Academy-PERCORSO AVANZATO".

Sono previste tre AULE SETTORIALI

AULA FILIERA PELLE-riservata ad aziende dei settori calzature, pelletteria, pellicceria, concia, per un massimo di **50 aziende partecipanti**

AULA FILIERA TESSILI-ABBIGLIAMENTO riservata ad aziende dei settori tessile e abbigliamento, per un massimo di **50 aziende partecipanti**

AULA FILIERA ACCESSORIO riservata ad aziende dei settori gioielleria e occhialeria, per un massimo di **50 aziende partecipanti**.

Ciascuna azienda interessata a partecipare potrà presentare domanda di adesione esclusivamente per l'AULA del SETTORE DI APPARTENENZA.

Non è vincolante l'aver partecipato all'edizione 2021: è richiesta invece la RISPONDEZZA ai CRITERI DI AMMISSIBILITÀ indicati nel FORM DI ADESIONE.

Obiettivi

Digital Export Academy **si rivolge alle PMI** che intendano sviluppare o consolidare le proprie competenze sugli **strumenti di promozione e marketing digitali**, per ottimizzare le proprie strategie di internazionalizzazione sui mercati esteri.

L'edizione della "Digital Export Academy-PERCORSO AVANZATO", rivolgendosi ad target di aziende che **abbiano già acquisito una dimestichezza di base sia sulle tecniche di marketing digitale, sia nella presenza sui mercati esteri**, approfondisce alcuni temi del percorso base in chiave B to B (quali Web Marketing, Social Media) e focalizza l'attenzione sui contenuti di una promozione digitale efficace (Brand Identity, Storytelling, Sostenibilità e Green marketing).

Modalità di svolgimento

Le lezioni si svolgeranno in modalità virtuale, attraverso la piattaforma per videoconferenze LifeSize: **alle aziende ammesse** a partecipare saranno fornite, al termine delle iscrizioni, **tutte le indicazioni per accedere all'aula virtuale**.

Programma AULA PELLE

- **31 marzo- 1 aprile 2022: ore 9.15 - Saluti istituzionali di apertura**
Web marketing
- **7,8 aprile 2022 - ore 9.30**
Social Media Marketing
- **14 aprile 2022 - ore 9.30**
Modelli di Business Sostenibile e Green Marketing
- **15 aprile 2022 - ore 9.30**
Brand Identity e Storytelling

AULA TESSILI-ABBIGLIAMENTO

- **4,5 aprile 2022: ore 9.15 - Saluti istituzionali di apertura**
Web marketing
- **11,12 aprile 2022 - ore 9.30**
Social Media Marketing

Quando:

Orario: dalle 9.30 alle 13:00

Sono previsti **6 incontri formativi** per ciascuna delle aule.

AULA PELLE

Inizio lezioni **31 marzo**

AULA TESSILI-ABBIGLIAMENTO

Inizio lezioni **4 aprile**

AULA ACCESSORIO

Inizio lezioni **4 maggio**

Il Programma:

6 incontri formativi

a partire dal 31 marzo 2022 su:

- Web Marketing
- Social Media
- Green Marketing e Sostenibilità
- Brand Identity e Storytelling

La partecipazione al corso è gratuita per le aziende rientranti nei criteri di ammissibilità



Digital Export Academy- Percorso Avanzato

SETTORE MODA**MARZO-MAGGIO 2022****FORMAZIONE ONLINE**

- **27,28 aprile 2022 - ore 9.30**
Brand Identity e Storytelling
AULA ACCESSORIO
- **4,5 maggio 2022: ore 9.15 - Saluti istituzionali di apertura**
Web marketing
- **19,20 maggio 2022 - ore 9.30**
Social Media Marketing
- **25,27 maggio 2022 - ore 9.30**
Brand Identity e Storytelling

Modalità di adesione

Per iscriversi, occorre compilare in ogni sua parte la **scheda di adesione online**

[FORM ADESIONE AULA PELLE](#)

IL LINK SARA' ATTIVO dal 24 febbraio apertura adesioni

termine adesione 15 marzo ore 18:00-INIZIO LEZIONI 31 marzo

[FORM ADESIONE AULA TESS ABB](#)

IL LINK SARA' ATTIVO dal 28 febbraio

termine adesione 18 marzo ore 18:00-INIZIO LEZIONI 4 aprile

[FORM ADESIONE AULA ACCESSORIO](#)

IL LINK SARA' ATTIVO dal 30 marzo

termine adesione 13 aprile ore 18:00 -INIZIO LEZIONI 4 maggio

E' possibile partecipare ad una sola aula per **FILIERA DI APPARTENENZA**: le domande verranno acquisite in **ORDINE CRONOLOGICO DI TRASMISSIONE** fino ad esaurimento dei posti disponibili pari a **50 per ogni aula**

Le **AMMISSIONI** sono subordinate al possesso dei **REQUISITI DI PARTECIPAZIONE**

Criteri di Ammissibilità e Partecipazione

Il percorso formativo è rivolto ad **aziende produttrici appartenenti ai settori delle tre AULE (VEDASI CLASSIFICAZIONE MERCEOLOGICA)** associati o meno, registrate presso le CCIAA, con particolare riguardo a PMI e/o Consorzi all'export.

È esclusa la partecipazione di società di consulenza e di servizi. Saranno ammesse **un massimo di 50 aziende per ogni aula con i seguenti requisiti:**

- aziende di **produzione**,
- **già esportatrici** in uno o più mercati,
- dotate di **sito web attivo e presidiato almeno in doppia lingua** e completo di **MODULO RICHIESTA/CALL TO ACTION**,
- dotate di almeno **un social media** (facebook, instagram, linkedin, etc) attivo e presidiato con periodica pubblicazione post.
- Il corso è riservato per ogni partecipante aziendale a **figure aziendali che curano l'export** e, in generale, attività di marketing/ comunicazione. Ogni azienda potrà inviare domanda di adesione **per un solo partecipante**
- Le aziende **non si trovino in situazioni di morosità** nei confronti di AGENZIA ICE;

Non verranno accettate domande di adesione pervenute oltre i termini indicati.

Faculty Agenzia ICE:

I docenti appartengono alla Faculty Agenzia ICE e contano una pluriennale esperienza in formazione e consulenza di internazionalizzazione d'impresa.

Andrea Boscaro → Web Marketing

Valerio Salvi → Social Media

Romina Noris → -Green Marketing e Sostenibilità

Marco Bertagni → storytelling

Rita Palumbo → storytelling

Selena Pellegrini → storytelling

Si raccomanda di partecipare a tutti i moduli. Non verranno prese in considerazione domande di partecipazione ad un unico modulo formativo.

L'attestato di partecipazione verrà rilasciato con una presenza ad un minimo di 5 incontri

Contatti:

AGENZIA ICE-

Ufficio Servizi Formativi

dott.ssa F. Tango

dott.ssa F. Cordaro

dott.ssa C. Russo

Tel. 06 5992 6156/6835

inn.processiformativi@ice.it

CONFINDUSTRIA MODA

dott.ssa Monica Villa

Tel 02 38246693

academy@confindustriamoda.it